

Aspiag Service

La tecnologia dei sistemi e delle apparecchiature Tyco protegge e ottimizza il business dei punti vendita.



Negli ultimi anni le differenze inventariali sono state aggravate dalla crescita del livello di organizzazione dei furti con effetti altamente dannosi sia sull'immagine che sull'andamento produttivo generale per i retailer. L'Italia è uno dei paesi più colpiti dai furti esterni e interni che vanno a incidere direttamente e sensibilmente sui costi dei dettaglianti. Affrontare il problema può dunque offrire un importante vantaggio competitivo, soprattutto se si decide di affidare la gestione del problema ad un partner esperto.

Tyco Integrated Fire & Security lavora con i retailer da 45 anni, ha un patrimonio senza eguali nel mercato della vendita al dettaglio, con l'installazione di più di 450.000 sistemi antitaccheggio Sensormatic®. Fornisce performance integrate e soluzioni di sicurezza progettate per affrontare queste priorità e una gamma di servizi che include progettazione, installazione, assistenza tecnica, ricambi e servizio post vendita, collaudo e messa in servizio, monitoraggio remoto e manutenzione.

La protezione dai furti è un imperativo per Tyco Integrated Fire & Security: in collaborazione con i propri partner e i propri clienti, ha progettato una gamma completa di soluzioni antitaccheggio, che si armonizzano in modo ottimale nella struttura di ogni tipo di punto vendita.

La sorveglianza elettronica degli articoli (EAS), progettata per proteggere dai furti gli articoli presenti nei negozi, è un potente deterrente per i potenziali taccheggiatori, una soluzione efficace in termini di riduzione delle differenze inventariali, assicura ai clienti la possibilità di migliorare la propria esperienza d'acquisto e consente al personale del punto vendita di dedicare più attenzione e tempo al servizio ai clienti e diminuire la necessità di reclutare addetti alla

sicurezza. Le soluzioni EAS Sensormatic® si basano sulla tecnologia Ultra•Max®, un'esclusiva di Tyco, che si è consolidata negli anni dimostrando le massime prestazioni ed è in grado di soddisfare al meglio i bisogni di sicurezza tipici dei settori: Grande distribuzione organizzata - Abbigliamento - Fai da te - Multimedia - Profumerie - Ottica.

Molte le referenze di Tyco Integrated Fire & Security nella grande distribuzione organizzata e, ancor più nello specifico, nell'ambito dei supermercati e ipermercati. Tra queste, Aspiag Service. Aspiag Service, società del Gruppo Spar Austria, presente in Italia dagli inizi degli anni '90 e con circa 560 punti di vendita Despar, Eurospar e Interspar nel Triveneto e in Emilia Romagna, ha indirizzato i propri sforzi sulla lotta alle differenze inventariali, ponendo particolare attenzione alle tecnologie in grado di supportarne la riduzione. Grazie ad analisi interne è stato rilevato che una serie di articoli risultano molto appetibili ai taccheggiatori e ciò contribuisce a elevare le differenze inventariali nei punti di vendita, diminuendone i profitti.

Per questo, già dal 2005, Aspiag Service ha chiesto a Tyco Integrated Fire & Security di mettere a punto un progetto finalizzato a proteggere i suoi punti vendita e ridurre efficacemente la percentuale di tali ammanchi. E la soluzione presentata permette di ridurre nel tempo le differenze inventariali e di andare a coprire i costi di start-up: un investimento iniziale per un aumento reale dei profitti. La soluzione proposta ha previsto l'analisi e la pianificazione di particolari azioni per i punti vendita, ciascuno caratterizzato da propria specificità e layout, e la protezione

con la tecnologia antitaccheggio magnetoacustica Ultra•Max® di Sensormatic®.

Un servizio particolarmente utile è quello di etichettatura. Dopo aver identificato i prodotti su cui era necessario focalizzarsi, Tyco Integrated Fire & Security ha pianificato e organizzato un servizio di etichettatura che permette diversi vantaggi, quali la protezione con soluzioni ad hoc (es. bottiglie, elettronica, abbigliamento) ove non sia possibile utilizzare la classica etichetta adesiva Miniultrastrip.

Per proteggere il varco cassa è utilizzata l'antenna Ultra•Lane, che coniuga alte performance di rilevazione ed estetica gradevole, integrandosi nell'ambiente del punto di vendita e favorendo il passaggio dei carrelli e lo svolgimento delle operazioni di cassa. Il disattivatore è integrato nel banco cassa, per permettere una comoda e veloce disattivazione dei prodotti acquistati regolarmente. La tecnologia magnetoacustica garantisce una qualità di rilevazione molto elevata anche nelle peggiori condizioni di interferenza elettronica (es. presenza di metallo) e riduce drasticamente il numero dei falsi allarmi. Gli ingressi e le uscite senza acquisti sono invece protetti con antenne Ultra•Exit, che consentono varchi ampi per l'accesso della clientela, senza perdere nulla in termini di performance di rilevazione.

Ad oggi Tyco Integrated Fire & Security protegge circa 200 supermercati e 3 superstore e gestisce per conto di Aspiag Service diverse attività, inclusa la formazione del personale del punto di vendita per l'utilizzo e la gestione delle apparecchiature, nonché l'assistenza e la manutenzione degli impianti.